

## Kommunikationshilfen

Gute Kommunikationshilfen geben auf den Punkt genau die wichtigsten Infos Ihrem Kunden an die Hand und erleichtern Kaufentscheidung.

Dabei kommt es auf die Idee an, die Menschen bewegt.

Denn diese bildet die Basis für den Werbeerfolg.

Die Sprache, der Text und die visuellen Gestaltungsmöglichkeiten (Grafik, Typographie, Fotografie, Illustration) sind die Mittel, mit der das ganzheitliche Marketingkonzept umgesetzt wird.